



VISIONS OF SOUND

NEUE DIMENSIONEN DES KLANGS

SONDERAUSGABE HIGH END 2024 - KOSTENLOS

visions-of-sound.live



BESUCHT UNS IN
HALLE 3 - STAND M07

Der Stoff, aus dem Legenden sind.



THUNDERBIRD XLR

audioquest

TRINNOI
AUDIO



The flagship for immersive audio

ALTITUDE 16

AMPLITUDE 16

WILLKOMMEN AUF DER HIGH END 2024

VISIONS OF SOUND - SONDERAUSGABE

Liebe Freunde des guten Klangs,

Erstmals nimmt Visions of Sound mit einem eigenen Stand an dieser Messe teil.

Danke an unsere Unterstützer Dolby, Sonopress und die Blu-ray disc Association.



Ein Visions of Sound Stand wäre natürlich nichts ohne die Möglichkeit, die neue Hördimension des immersiven Hörens zu erleben.

Und so können wir dank unserer Partner Magnetar, Monitor Audio, Trinov, AWOL Vision und Audioquest ein Heimkino vorstellen auf dem die immersiven Mischungen der Sound Engineers zum Leben erweckt werden.

Die Blu-ray als Trägermedium bietet beste Klangqualität für den Daheimgenuss und lädt mit audiovisuellen Möglichkeiten die Kreativen ein, neue Klangdimensionen und großartige Visuelle Werke entstehen zu lassen.

Im Namen aller freuen wir uns darauf euch in unseren Vorführungen zu begrüßen.

Herzlichst
Christoph Diekmann

Herausgeber:
AREA Entertainment
Christoph Diekmann
Barbarossaplatz 7
50674 Köln
Deutschland

E-Mail: info@area-entertainment.com
Tel.: +49 221 579 88 0

Web: <https://visions-of-sound.live>

Alle hier veröffentlichten Logos sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer. Produktabbildungen können vom tatsächlichen Produkt abweichen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

© 2024 AREA Entertainment



Unverkennbar einzigartig

Der Vorhang geht auf, das Licht flackert, die Künstler treten auf die Bühne, die Musik setzt ein - und Sie sind mittendrin!

Mit der Monitor Audio Silver-Serie werden Konzerte und Filme zum echten Erlebnis in Ihren eigenen vier Wänden - Gänsehaut garantiert!

Die neue Silver-Serie.
Gemacht für die großen Momente.

Erfahren Sie mehr unter:
www.derbesteklang.de/silver



MONITOR AUDIO SILVER-SERIE

WUNDERSCHÖNE LAUTSPRECHER MIT UNIVERSELLEM KLANG

Eigentlich befasst sich das Visions of Sound-Magazin ja ausschließlich mit der „Software“, also hervorragend produzierten und somit hochwertig klingenden Blu-rays. Aber eins ist auch klar: Ohne die passende „Hardware“ geht es nicht. Und über genau die wollen wir heute sprechen – und zwar über die Lautsprecher der Silver 7G-Serie von Monitor Audio.

Klar, Lautsprecher gibt es wie Sand am Meer, aber dazwischen gibt es doch immer wieder welche, die aus der Masse herausstechen – wie die Monitor Audio Silver-Serie. Und was ist das Besondere an ihnen? Nun, zum einen ihre große Vielfalt (es gibt insgesamt acht verschiedene Modelle – zwei Kompaktlautsprecher, drei Standlautsprecher, einen Center-Lautsprecher, einen Dipol-/Bipol-Lautsprecher und einen Dolby Atmos-Aufsatzlautsprecher) sowie auch ihr edles Design und – das wahrscheinlich Wichtigste – ihr hervorragender, unkomplizierter Klang. Ja, richtig: Diese Lautsprecher machen einfach bei jeder Musikrichtung Spaß!

Und durch die fünf verschiedenen Gehäuseoberflächen (Schwarz Hochglanz und Weiß Seidenmatt sowie Esche, Wal-

nuss und Eiche Schwarz Echtholz furnier) und die elegante, zeitlose Optik passen die Lautsprecher in jeden Einrichtungsstil.

Dazu kommt dann noch der clevere, auf das Dipol-/Bipol-Konzept ausgelegte Effektlautsprecher, der einfach und unauffällig an die Wand gehängt werden kann, sowie der Dolby Atmos-Aufsatzlautsprecher Silver AMS, der die perfekte Lösung für all diejenigen darstellt, die sich das Dolby Atmos-Erlebnis ins heimische Wohnzimmer holen möchten, ohne Lautsprecher in die Decke bauen zu können.

Klare Sache: Wer sich für neue Lautsprecher interessiert, sollte sich die Monitor Audio Silver-Serie unbedingt anhören!



VICTOR MATSUDA IM INTERVIEW

BLU-RAY: DIE NÄCHSTE STUFE FÜR DEN MUSIKGENUSS

Lange Zeit galt die Blu-ray Disc als reines Format für Filmliebhaber. Doch in den letzten Jahren erlebt sie eine Renaissance – und zwar in der Musikwelt. Immer mehr Musikliebhaber entdecken die Vorteile von Blu-ray für die Wiedergabe ihrer Lieblingsalben. Im Interview mit Victor Matsuda, Präsident und globalem Vorsitzenden der Blu-ray Disc Association (BDA), beleuchten wir die Zukunft der Blu-ray für die Musik. Das Interview führte Christoph Diekmann

Die Blu-ray-Disc wurde von der Filmindustrie in den Haushalten eingeführt. Dank der Mehrkanal-Abmischung von immersivem Audio wird sie auch für die Musikindustrie immer relevanter. Wie sehen Sie diese Entwicklung?

Obwohl der Film in der Tat den Anstoß für die Entwicklung von Blu-ray gegeben hat, ist es keineswegs überraschend, dass es sich seit fast einem Jahrzehnt auch als relevantes Format für die Musik entwickelt hat. Von Anfang an kombinierte Blu-ray branchenführende Speicherkapazität und Datenübertragungsgeschwindigkeiten, die es ermöglichten, Filme ohne Komprimierung oder andere Kompromisse zu übertragen. Das Ergebnis war ein hochwertigeres Filmerlebnis für Filmliebhaber.

Die gleichen Prinzipien gelten auch für Musik. Wir haben uns an komprimierte Streams gewöhnt, die der Musik

nicht wirklich gerecht werden. Blu-ray ist eine offensichtliche Lösung für Musikliebhaber. Verbesserungen des Hörerlebnisses, wie z. B. Mehrkanal-Surround-Sound, sind datenintensiv.

Die Speicherkapazität der Blu-ray Disc und die höhere Bitrate machen es möglich, die erforderlichen Daten in der erforderlichen Geschwindigkeit zu liefern, ohne die Audioqualität durch übermäßige Komprimierung zu beeinträchtigen. Und die höhere Abtastrate der Blu-ray Disc ermöglicht es, auch die extrem hohen und tiefen Frequenzen in den Audiostream einzubeziehen. All dies trägt dazu bei, dass die umfassende Kunstfertigkeit und die Nuancen der Tracks durch die Blu-ray-Musik wie beachtet wiedergegeben werden.

Im Musikbereich ist Streaming seit langem das führende Format für den Konsum von Musik. Dieser Trend hat sich in den letzten Jahren auch beim



Victor Matsuda, Präsident und globaler Vorsitzender der BDA

Film verstärkt. Welche Vorteile bietet das physische Format Blu-ray den Verbrauchern weiterhin?

Ich denke, es läuft wieder auf die Qualität des Erlebnisses hinaus. Streaming ist großartig und bequem. Es spricht viel dafür, jederzeit und überall auf jeden Song zugreifen zu können. Allerdings geht dieser Komfort mit einem Kompromiss der Qualität einher. Wie wir beim Film gesehen haben, eignen sich

unterschiedliche Plattformen für unterschiedliche Umgebungen. Wenn ich mir unterwegs einen Film auf meinem Handy oder Tablet anschau, ist der einfache Zugang wahrscheinlich wichtiger als die Videoqualität. Dasselbe gilt auch für Musik. Streaming ist großartig, wenn man im Auto ist oder über Kopfhörer im Fitnessstudio oder während eines Fluges Musik hört. Aber wenn ich zu Hause bin und die Musik so genießen möchte, wie sie vom Künstler aufgenommen und gemastert wurde, ist Blu-ray die bessere Wahl.

Auch das, was ich mir gerade ansehe oder anhöre, beeinflusst oft, welche Plattform sinnvoll ist. Wenn ich Episodenfernsehen schaue, ist die Qualität für mich vielleicht nicht so wichtig wie bei einem epischen Kinofilm. Das Gleiche gilt für Musik. Durch Streaming ist es sehr einfach, sich über Neuerscheinungen auf dem Laufenden zu halten und neue Musik zu finden, und wenn ich neue Optionen ausprobieren möchte, ist die höchste Qualität des Audiostreams wahrscheinlich nicht meine oberste Priorität. Die legendären Alben, die auf Blu-ray veröffentlicht werden, verdienen es jedoch, so gehört zu werden, wie sie von den Künstlern erdacht und geschaffen wurden, und das ist beim Streaming nicht immer möglich.

Ein weiterer Aspekt des Streamings, der sich vom Film auf die Musik übertragen lässt, ist, dass Streaming ein Lizenzmodell ist, während physische Medien ein Eigentumsmodell darstellen. Streaming-Plattformen können sich dafür entscheiden, Titel aus ihren Bibliotheken

zu entfernen, oder sie sind je nach Lizenzbedingungen dazu verpflichtet, dies nach einer bestimmten Zeit zu tun. Musiksammlungen auf Blu-ray sind Eigentum des Hörers – Die Blu-rays verbleiben so lange in seiner Bibliothek, wie er sie behalten möchte.

Die Ausstattung der Haushalte mit Blu-ray-Playern variiert von Land zu Land, ist aber im Allgemeinen gut etabliert. Kann Musik hier neue Impulse geben?

Ich denke, es ist wahrscheinlich, dass Musik zusätzlichen Nutzen für die bereits in den Haushalten vorhandenen Blu-ray Player schaffen wird, aber es wäre übertrieben zu sagen, dass Musik den Kauf neuer Blu-ray-Player ankurbeln wird.

Nach Angaben von Frost&Sullivan wurden im Jahr 2019 488 Millionen Player ausgeliefert. Diese Zahl wird bis 2025 voraussichtlich auf 334 Millionen sinken. Ich möchte anmerken, dass das Aufkommen von Blu-ray als Musikplattform potenziell eine Chance für Home-Audio-Geräte im weiteren Sinne darstellt. Während Musikliebhaber zunehmend erkennen, was Blu-ray für das Hörerlebnis bedeutet, und es in ihr Heim-Audiosystem integrieren, würde ich erwarten, dass sie sicherstellen wollen, dass auch zusätzliche Systemkomponenten es ihnen ermöglichen, die Vorteile von Musik auf Blu-ray voll auszuschöpfen.

Letzten Endes ist jedoch der Inhalt König. Inhalte bestimmen den Markt, egal ob Video oder Musik. Wenn das Volu-

men der auf Blu-ray veröffentlichten Inhalte eine beachtliche Masse erreichen würde, könnten wir möglicherweise einen Aufschwung erleben, aber angesichts des aktuellen Trends halte ich das für unwahrscheinlich.

Streaming ist im Allgemeinen datenreduziert. Als physisches Massenmarktprodukt bietet die Blu-ray klare Vorteile in Bezug auf den Klang. Was muss getan werden, um dies bei den Verbrauchern zu etablieren?

Ich sehe die Verbraucheransprache im Musikbereich ähnlich wie die im Filmbereich. Wir mussten erkennen, dass für einige Zuschauer Bequemlichkeit und einfacher Zugang wichtiger sind als Qualität. Das Gleiche gilt für die Musik. Der Schlüssel liegt darin, die wahren Musikliebhaber zu erreichen, die den Klang und die hohe Audioqualität genießen, und dafür zu sorgen, dass sie die Vorteile von Musik auf Blu-ray verstehen.

Natürlich ist die Zusammenarbeit mit den Musiklabels und den Künstlern ein guter Weg, um diese Botschaft zu verbreiten. Ich bin mir sicher, dass es Musikünstler geben wird, die die Vorteile von Blu-ray für Musik erkennen und bewerben können, so wie es auch Filmemacher getan haben, seit Filme erstmals auf diesem Format erschienen sind. Der mit dem Academy Award ausgezeichnete Regisseur Christopher Nolan, beispielsweise, hat in zahlreichen Interviews über seine Vorlieben für Blu-ray Discs gesprochen, da diese die beste Bild- und Tonqualität für den

Heimgebrauch bieten. In denselben Interviews ging er auch auf das bereits erwähnte Paradigma von Lizenzierung und Eigentum ein.

Und interessanterweise, obwohl wir die Vorliebe zum Streaming mit der jüngeren Generation in Verbindung bringen, fragen mich meine Töchter immer noch, ob ich bestimmte Alben auf physischen Medien kaufe, bevor sie etwas digital herunterladen. Ich denke, wenn die Leute den Unterschied im Hörerlebnis erkennen, werden sie eher dazu neigen, zu überlegen, ob ein bestimmtes Album auf Blu-ray erhältlich ist, wenn sie abwägen, wie sie es ihrer Bibliothek hinzufügen möchten.

Mehrkanalton, insbesondere Dolby Atmos, dringt in immer mehr Bereiche des musikalischen Lebens ein – beispielsweise das mobile Streaming auf Smartphones oder im Auto. Immersive Sound-Mischungen sind bei Filmen stark auf „Spezialeffekte“ angewiesen. In der Musik kann ein ganzes Album in dieser Klangdimension erlebt werden. Die multimedialen Möglichkeiten von Blu-ray bieten eine großartige Perspektive für audiovisuelle Alben. Wie wird die BDA diese Möglichkeiten unterstützen können, die die Vorteile der Blu-ray Disc klar aufzeigen?

Dies ist ein Bereich, in dem ich die BDA eine unterstützende Rolle spielen sehe. Die von Ihnen erwähnten Fortschritte sind für die Verbraucher großartig, und wir wissen, dass die Unternehmen, die diese Technologien und Erfahrungen vorantreiben, sie sehr aktiv vermarkten

werden. Die Rolle der BDA wird darin bestehen, diese Botschaften zu unterstützen und zu verstärken und hervorzuheben, wie das Blu-ray-Format einige der Dinge ermöglicht, die wir jetzt im Bereich der Musik tun können. Das können wir unter anderem durch die Teilnahme an Veranstaltungen wie der Münchener Messe und anderen Branchenveranstaltungen sowie durch die Zusammenarbeit mit wichtigen Branchengruppen erreichen, wie wir es mit Visions of Sound tun. Wir planen auch Handelstouren in Deutschland und arbeiten mit UHD Partners France zusammen, einer Gruppe, die seit langem Blu-ray unterstützt, um Musik in ihre Veranstaltungen und Botschaften einzubinden.

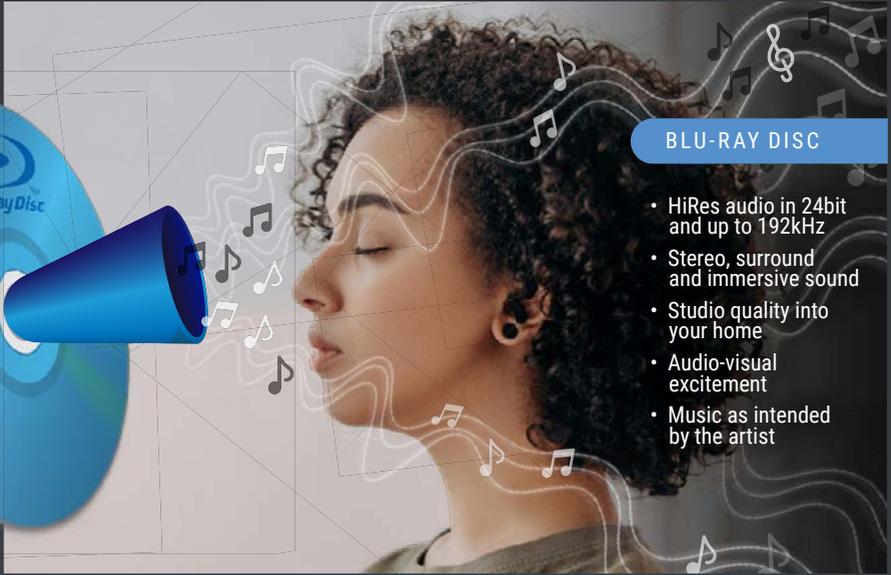
2023 war eines der besten Jahre für Musikveröffentlichungen in Immersive Audio auf Blu-ray Disc. Das Format scheint sich gut zu entwickeln. Welche Erfahrungen haben Sie mit dem Übergang von DVD zu Blu-ray und 4K UHD gemacht?

Der Übergang von einem Format zum anderen ist letztlich eine Frage des Inhalts. Wir haben das bei HDTV und Blu-ray sowie bei 4K TV und Ultra HD Blu-ray gesehen. HDTVs waren lange verfügbar, bevor es genügend Inhalte gab, die das Interesse weckten. Sobald die Inhalte, einschließlich der Blu-ray, ihre volle Wirkung entfalteten, stiegen die HDTV-Verkäufe rapide an. Das Gleiche gilt für 4K-Fernseher und 4K-Inhalte, einschließlich der Ultra HD Blu-ray.

Egal, ob es sich um Filme oder Musik handelt, bei Blu-ray geht es immer um

die Bereitstellung von Unterhaltung. Wenn das Volumen der verfügbaren Inhalte eine gewisse Masse erreicht, heben die Formate ab. Bis dahin geht die Akzeptanz langsam von statten. Die BDA ist sehr froh darüber, dass die Musikverlage sich Blu-ray zuwenden, um den Hörern neue und viel bessere Erlebnisse zu bieten. Ich gehe davon aus, dass es vor allem Enthusiasten und diejenigen, die Wert auf Qualität legen, sein werden, die es zur Audio Blu-ray ziehen wird, und das ist gut so. Für diejenigen, die den allgegenwärtigen Zugang zur Musik schätzen, wird Streaming die bevorzugte Option bleiben, aber für den Musikfan, der gerne zu Hause hört und in eine optimale Hörumgebung investiert, wird Blu-ray ideal sein.

Während das Ökosystem wächst, werden wir sicherlich unseren Teil dazu beitragen, das Wort zu verbreiten, wenn die Inhalte und Bibliotheken sich dem Wendepunkt nähern, der eine breitere Akzeptanz fördert.



BLU-RAY DISC

- HiRes audio in 24bit and up to 192kHz
- Stereo, surround and immersive sound
- Studio quality into your home
- Audio-visual excitement
- Music as intended by the artist



THE PREMIUM IN-HOME
AUDIO EXPERIENCE

Key features:

- 4K UHD BD, Blu-ray 3D, DVD
- SACD, DSD
- XLR Balanced Output
- 6-Layer PCB Design
- Dolby Vision, HDR10+
- M2TS, MKV, MP4, AVI, MOV
- WAV, AIFF, DFF, DSF, FLAC
- Dolby Atmos, DTS X, Auro3D
- ESS9038PRO D/A 2.0Ch (UDP900)
- ESS9028PRO D/A 5.1Ch (UDP900)
- XMOS USB Audio Input (UDP900)



MAGNETAR

Be a Self-exploring Ultra-walker

Magnetar's Brand concept: Restoring reality Committed to highlighting the extreme quality and innovative design of audio and video products, truly restores the color to the world we live in. Stemming from its product range: UDP Blu-ray Series, Magnetar adopts only the finest for the customers.



MAGNETAR UDP900



DAS KONZEPT DER MARKE MAGNETAR

WIEDERHERSTELLUNG DER REALITÄT

Magnetar verpflichtet sich, die extreme Qualität und das innovative Design von Audio- und Videoprodukten hervorzuheben und bringt so die Farben der Welt, in der wir leben, wirklich zum Leuchten. Ausgehend von seiner Produktpalette, der UDP-Blu-ray-Serie, verwendet Magnetar nur das Beste für seine Kunden.

Gemeinsames Ziel: Selbstentdeckung
„Selbstentdeckung“ ist das gemeinsame Ziel, das Magnetar mit allen Verbrauchern teilt. Zitiert nach Verhaeren: „Das Leben ist ein Kampf mit der Erforschung der Flamme seiner Mühsal.“ Ultra-Walker benötigen sowohl Leidenschaft als auch Gelassenheit, romantische Vorstellungskraft im Gleichgewicht mit rationaler Praxis. Durch die Kraft der Entdeckung erwecken sie ihre Fantasien zum Leben.



Magnetar: Ein Ultra-Walker an der Spitze der Branche

Magnetar ist so ein Ultra-Walker, seit mehr als 20 Jahren an der Spitze der Branche tätig und verfügt über Erfahrung in Forschung und Entwicklung sowie OEM-Fertigung von High-End-



Audio- und Videoprodukten. Das Unternehmen ist bestrebt, die Grenzen von Qualität und Technologie zu erweitern, mit neuen technologischen Entwicklungen Schritt zu halten und glaubt fest an sein Konzept der Wiederherstellung der Realität. Magnetar liefert den spirituellen Suchern der neuen Ära ausreichend Energie.

Die Magnetar Produktpalette

Die Magnetar-Produktpalette umfasst zwei High-End-4K-Ultra-HD-Player, die in reiner audiophiler Tradition entwickelt wurden, um den Erwartungen der anspruchsvollsten Heimkino-Enthusiasten gerecht zu werden.

Der UDP800 4K UHD Blu-ray-Player

Ausgestattet mit dem renommierten professionellen Quad-Core-System Mediatek MT8581-Chipsatz bietet der UDP800 4K UHD Blu-ray-Player fort-

schrittliche Bilddekodierungs- und Verarbeitungstechnologie mit Unterstützung für 4K Ultra HD und HDR, einschließlich Dolby Vision und HDR10+. Dies sorgt für ein klares, scharfes Bild und satte Farben.

Der UDP900 4K UHD Blu-ray-Player

Das Flaggschiff der Marke, der UDP900 4K UHD Blu-ray-Player, ist ebenfalls mit dem renommierten professionellen Quad-Core-System Mediatek MT8581-Chipsatz ausgestattet. Der UDP900 unterstützt die High-Dynamic-Range-Bildstandards Dolby Vision und HDR10+ und verfügt über ESS9038PRO D/A-Decodierung für 2-Kanal XLR-symmetrische und RCA-unsymmetrische Ausgänge sowie ESS9028PRO D/A-Decodierung für 7.1 RCA-Ausgänge. Er unterstützt XMOS USB-Audioeingang, SMB und Dolby Atmos und DTS Virtual X.



HERE TO BE STRONG

Sonopress.

65 years experience & passion
for the music industry.

Sonopress



www.sonopress.de

Sonopress

record[®]

EcoRecord • the sustainable LP

EcoRecord.

A new form of LP Record
with a drastically reduced
enviromental impact.



Sonopress
launches
EcoRecord

www.sonopress.de

AWOL VISION

LTV-3500PRO

Brightest and Sharpest
150" 4K UHD 3D Triple Laser TV



RGB
TRIPLE LASER

active**3D**

Dolby Vision

4K
ULTRAHD

Control**4**
Compatible

Turbo Game mode
8ms

24FPS

Enhanced
Contrast
2500:1

HDR 10+

1+ BILLION
COLORS
107% REC.2020

Dolby
ATMOS

dts
VIRTUAL
X

AWOL VISION

MEHR SCHÄRFE. MEHR FARBE.
MEHR SPEED. MEHR VON ALLEM.

AWOL Vision wurde 2020 von TV-Enthusiasten gegründet. Das Ziel war ein größeres, besseres, intelligenteres, erschwinglicheres und einfacher einzurichtendes Heimkino als herkömmliche Modelle. Mit beeindruckender Bildqualität, lebendigen Farben und nahtloser Interaktivität revolutioniert AWOL Vision das traditionelle Heimkino.

Intensive Farben: AWOL Vision Laser TVs decken 107 % des oberen REC 2020 Farbraums ab. Sie erreichen 147 % des für die digitale Kinoprojektion verwendeten DCI-P3, was einen überlegenen Kontrast und Farbgenauigkeit erlaubt. Das einzigartige Farbmanagementsystem ermöglicht es, die Farbeinstellungen optimal zu justieren.

Triple-Laser ohne Farbrad: Im Gegensatz zu UST-Projektoren mit Farbrad verwendet das AWOL Vision System fortschrittliche, optische RGB-Triple-Laser, um die Farbe direkt zu liefern. Dies verbessert die Farbbrillanz und reduziert Rauschen sowie Regenbogeneffekte. Mit 4K und HDR10+ Bildverarbeitung bietet AWOL Vision Bilder mit der Klarheit und Präzision von 8,3 Millionen unterschiedlichen Pixeln.

Überragende Schärfe: Alle Modelle sind mit dem gleichen maßgeschneiderten Spitzenobjektiv aus Ricoh F2.0-Glas ausgestattet. Durch das Glasobjektiv erzeugen die LTVs schärfere und hellere Bilder.

3D-Anzeige: Mit einem Paar aktiver Shutter-3D-Brillen und einer 3D Blu-Ray CD können Sie immersive 3D-Filme bequem von zu Hause genießen.

Turbo-Modus für Gaming: Damit können Sie sich in Open-World-Spielen mit einer Eingangsverzögerung von 15 ms bei 4K@60Hz und 8 ms bei 1080P@120Hz problemlos bewegen.

Überragender Sound: Durch integrierte Dolby Atmos Soundwiedergabe oder verlustfreie Übertragung der Audiodaten per eARC an Ihre externe Soundbar.





Musik? Am besten in Dolby Atmos

Hol' Dir Dein Dolby Atmos Klangerlebnis nach
Hause. Per Streaming und Blu-ray Disc.

.....

Mehr erfahren auf dolby.com/de

Folge uns auf Facebook und Instagram   [@dolbydeutschland](https://www.facebook.com/dolbydeutschland)

Music & Movies – Der Dolby Podcast“
– alle 14 Tage überall wo es Podcasts gibt!

